

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ТЕРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА И МОЛОДЕЖНЫХ
ИНИЦИАТИВ» ТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР

ПРИНЯТА
на заседании Педагогического совета

Протокол №1
от 13.08.2026г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора МКУ ДО
ЦДТ МН
М.Н. Ахумашева
Приказ № 21 от 13.08.2026г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Медиа- старт»

Уровень программы: базовый

Вид программы: модифицированный

Адресат: обучающиеся от 14 до 17 лет

Срок реализации программы: 1 год, 162 ч.

Форма обучения: очная

Автор – составитель: Атова Лина Робертовна, педагог дополнительного образования.

г.п. Терек, 2026г

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы «Медиа- старт»

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа- старт» направлена на развитие коммуникативных компетенций обучающихся, формирование критического мышления, медиаграмотности, а также на социализацию и адаптацию подростков в современном информационном пространстве через практическую деятельность в сфере журналистики и новых медиа.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень программы: базовый.

Вид программы: модифицированная .

Нормативно-правовая база, на основе которой разработана программа:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - № 273-ФЗ) с изменениями и дополнениями.
2. Национальный проект «Образование».
3. Конвенция ООН о правах ребенка.
4. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года».
6. Приоритетный проект от 30.11.2016 г. № 11 «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный протоколом заседания президиума при Президенте Российской Федерации.
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 15.04.2019 г. № 170 «Об утверждении методики расчёта показателя национального проекта «Образование» «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием».
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей» (с изменениями и дополнениями).
9. Федеральный закон от 13.07.2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».
10. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).
11. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26.08.2010 г. №761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

12. Приказ Министерства просвещения РФ от 04.04.2025г. №269 «О продолжительности рабочего времени (нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность по основным и дополнительным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования и соответствующим дополнительным профессиональным программам, основным программам профессионального обучения, и о Порядке определения учебной нагрузки указанных педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре, основаниях ее изменения и случаях установления верхнего предела указанной учебной нагрузки».

13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

14. Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

15. Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

16. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее - Приказ № 629).

17. Письмо Минобрнауки РФ от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учётом их особых образовательных потребностей»).

18. Письмо Минобрнауки РФ от 03.04.2015 г. № АП-512/02 «О направлении методических рекомендаций по НОКО» (вместе с «Методическими рекомендациями, по независимой оценке, качества образования образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность»).

19. Письмо Минобрнауки РФ от 28.04.2017 г. № ВК-1232/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей»).

20. Закон Кабардино-Балкарской Республики от 24.04.2014 г. № 23-РЗ «Об образовании».

21. Приказ Минобразования Кабардино-Балкарской Республики от

17.08.2015 г. № 778 «Об утверждении Региональных требований к регламентации деятельности государственных образовательных учреждений дополнительного образования детей в Кабардино-Балкарской Республике».

22. Распоряжение Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 26.05.2020 г. № 242-рп «Об утверждении Концепции внедрения модели персонифицированного дополнительного образования детей в КБР».

23. Приказ Минпросвещения КБР от 18.09.2023 г. № 22/1061 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Кабардино-Балкарской Республике».

24. Устав Центра.

Актуальность программы «МедиаСтарт»

Актуальность программы продиктована стремительным развитием цифровых технологий, конвергенцией современных СМИ и тотальной интеграцией подростков в медиaprостранство. Сегодня социальные сети, блоги, мессенджеры и видеохостинги стали для детей ключевым источником информации и главным полем для коммуникации. Однако, активно потребляя контент, подростки часто не обладают навыками его критического анализа, не умеют отличать достоверные факты от «фейков» и не знакомы с правилами безопасного поведения в сети.

Программа «МедиаСтарт» решает эту проблему, переводя ребенка из позиции пассивного (и зачастую уязвимогo) потребителя информации в позицию **осознанного, грамотного и ответственного создателя качественного медиапродукта.**

Актуальность программы обоснована несколькими ключевыми аспектами:

1. **Развитие «гибких навыков» (Soft Skills):** Занятия журналистикой эффективно развивают навыки, востребованные в любой будущей профессии — критическое мышление, умение четко и грамотно формулировать свои мысли, вести диалог, брать интервью, выступать перед аудиторией и работать в команде над общими проектами.
2. **Цифровая грамотность и кибербезопасность:** В рамках программы подростки обучаются медиагигиене, фактчекингу (проверке информации), защите персональных данных и этике общения в интернет-пространстве.
3. **Профориентационное значение:** Программа позволяет обучающимся попробовать себя в роли универсального журналиста (репортера, фотографа, редактора, блогера, видеомонтажера), что помогает им определиться с выбором будущей профессии в сфере креативных индустрий.
4. **Региональный компонент (Кабардино-Балкарская Республика):** Программа способствует сохранению и популяризации культурно-исторического наследия, традиций и ценностей народов КБР. Освещая события своего города, района и республики, юные журналисты учатся патриотизму, уважению к родному краю и развивают межнациональный диалог в молодежной среде.

Таким образом, программа «МедиаСтарт» является своевременным ответом на вызовы цифровой эпохи, помогая формировать социально активную, мыслящую и творческую личность.

Новизна программы заключается в комплексном, интегративном подходе к обучению, который стирает границы между традиционными жанрами журналистики (газета, радио, ТВ) и новыми цифровыми форматами (блогинг, подкастинг, мобильный репортаж, социальные медиа). В отличие от классических программ юных корреспондентов, ориентированных преимущественно на написание печатных текстов, данная программа базируется на концепции **конвергентной журналистики**.

Основные элементы новизны программы:

1. **Подготовка «универсального медиаспециалиста»:** В рамках одного курса обучающиеся одновременно осваивают текстовые форматы, основы мобильной фотографии, базовый видеомонтаж, навыки ведения пабликов в социальных сетях и публичные выступления. Программа учит упаковывать одну и ту же новость в разные форматы для разных платформ.
2. **Фокус на мобильные технологии (Mobile Journalism):** Образовательный процесс адаптирован под технические реалии: в качестве основного рабочего инструмента используется смартфон (съемка, запись звука, монтаж, публикация). Это делает программу доступной и высокотехнологичной одновременно.
3. **Интеграция медиабезопасности и фактчекинга:** В содержание программы включен специальный прикладной блок по проверке достоверности информации (борьба с фейками), защите личных данных в сети и культуре цифрового общения (нетикету).

Проектно-сетевой характер обучения: Программа ориентирована не на абстрактные учебные упражнения, а на создание реального, жизнеспособного медиапродукта (школьный паблик, молодежный подкаст, лонгрид). Образовательным результатом становится готовое цифровое портфолио обучающегося.

Отличительные особенности данной программы от уже существующих аналогов в области детской журналистики заключаются в специфике отбора содержания, гибком подходе к организации занятий и практико-ориентированных методах обучения:

1. **Конвергентный (кросс-медийный) подход.** Программа не разделяет журналистику на печатную, телевизионную и радиовещательную. Обучение строится вокруг идеи создания единой «конвергентной редакции» [np.sochi-schools.ru]. Обучающиеся осваивают производство универсального контента: один и тот же инфоповод они учатся оформлять как статью для сайта, пост

для социальных сетей, сценарий для видеорепортажа или аудиовыпуск для подкаста.

2. **Практический приоритет (Принцип «Редакция полного цикла»).** Теоретический материал сведен к необходимому минимуму и составляет не более 30% от общего объема времени. Остальные 70% — это практикумы, мастерские, выездные репортажи, интервью со спикерами и коллективная работа над реальными медиапроектами. Занятия моделируют работу настоящего профессионального пресс-центра.
 3. **Ориентация на мобильные технологии (Smart-журналистика).** Программа снимает барьер отсутствия дорогостоящей профессиональной техники. Основным техническим средством обучения становится обычный смартфон обучающегося. Курс включает блоки по мобильной фотографии, мобильной видеосъемке, звукозаписи и монтажу в бесплатных мобильных приложениях.
 4. **Упор на медиабезопасность и цифровую гигиену.** В отличие от стандартных программ, делающих акцент только на творчестве, «МедиаСтарт» содержит обязательный сквозной модуль по фактчекингу (проверке достоверности источников), защите персональных данных, распознаванию интернет-манипуляций и соблюдению авторских прав в цифровой среде.
 5. **Этнокультурный региональный компонент (КБР).** Программа тесно интегрирована в культурно-информационное поле Кабардино-Балкарской Республики. В качестве тем для творческих работ, репортажей и интервью приоритетно выбираются события, история, традиции, выдающиеся личности и достопримечательности родного края. Это способствует эффективному гражданско-патриотическому воспитанию молодежи.
 6. **Гибкость образовательной траектории.** Внутри учебной мини-редакции каждый ребенок может выбрать индивидуальную роль в соответствии со своими склонностями и психотипом: один пробует себя в роли пишущего автора (колумниста), другой — в роли оператора или монтажера, третий — в роли интервьюера или лидера проекта (главного редактора).
- Педагогическая целесообразность.** Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что она преобразует стихийный интерес подростков к современным цифровым технологиям и социальным сетям в **осознанную, социально полезную и развивающую деятельность.** Вместо бесцельного времяпрепровождения в гаджетах («скроллинга» ленты) обучающиеся вовлекаются в процесс созидания, творчества и интеллектуального труда.

Целесообразность программы обусловлена следующими педагогическими факторами:

1. **Соответствие возрастным потребностям подростков (14–17 лет).** Ведущей деятельностью в этом возрасте является межличностное общение со сверстниками и поиск своего места в социуме. Медиатворчество предоставляет идеальную платформу для самовыражения, позволяет

подростку быть услышанным, учит аргументированно отстаивать свою позицию и конструктивно справляться с критикой.

2. **Организация развивающего образовательного пространства.** Создание медиапродукта (статьи, репортажа, подкаста) требует от ребенка комплексного включения психических процессов: активизируется логическое и образное мышление, расширяется словарный запас, развиваются память, внимание и воображение. Процесс написания текстов и проведения интервью напрямую повышает общий уровень гуманитарной грамотности и культуры речи.
3. **Метапредметный характер обучения.** Журналистика по своей природе универсальна. На занятиях обучающиеся регулярно применяют и углубляют знания, полученные в общеобразовательной школе (история, литература, обществознание, география, русский язык), учатся связывать теоретические школьные знания с реальными событиями общественной жизни.
4. **Социализация и профориентационные пробы.** Работа в режиме детской медиаредакции моделирует взрослые социальные отношения. Распределение ролей (корреспондент, фотограф, редактор, оператор) учит ответственности за общий результат, тайм-менеджменту (умению работать в условиях дедлайна) и выходу из конфликтных ситуаций. Это дает качественный опыт ранней профессиональной ориентации.
5. **Формирование ценностных ориентиров.** В условиях перенасыщенного информационного поля программа выполняет важнейшую воспитательную функцию. Через подготовку материалов о культуре, истории и людях Кабардино-Балкарской Республики у подростков формируются здоровый патриотизм, гражданская позиция, толерантность и уважение к традициям народов КБР.

Адресат программы: обучающиеся от 14 до 17 лет .

Принимаются все желающие от 14 до 17 лет, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

Срок реализации программы: 1 год обучения -162ч.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 и 2,5 часа академических часа с 10 минутным перерывом, продолжительность занятий 40 минут.

Наполняемость группы-10-15 человек.

Форма обучения: очная

Форма занятий: групповая

Особенности организации образовательного процесса:

Традиционная модель реализации программы. Последовательное освоение содержания в течение одного года обучения в одной образовательной организации.

Цель и задачи программы

Цель программы: формирование основ медиаграмотности и развитие творческих способностей подростков через практическую деятельность в сфере журналистики и новых медиа.

Задачи программы:

- **Личностные:**
 - Воспитывать культуру общения, ответственность за свои слова и этику в медиaprостранстве.
 - Способствовать профессиональному самоопределению и социальной активности.
 - Формировать уважение к культурно-историческому наслeдию и традициям Кабардино-Балкарии.
- **Предметные:**
 - Научить базовым жанрам журналистики (заметка, интервью, репортаж).
 - Обучить основам мобильной съемки, монтажа и создания контента для цифровых платформ.
 - Сформировать навыки фактчекинга (проверки информации) и безопасного поведения в сети.
- **Метапредметные:**
 - Развить навыки критического мышления, анализа информации и логики.
 - Развить устную и письменную речь, коммуникативные навыки и культуру общения.
 - Сформировать умение работать в команде (редакции) и распределять роли в проектах.

Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория:	Практика	
Раздел 1. Введение в медиaprостранство и цифровую гигиeну-11.5ч					
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Что такое новые медиа?	2,5	1	1,5	Анкета участника
1.2	Профессия: универсальный журналист. Кто есть кто в редакции?	2	1	1	Игра «Редакция»
1.3	Информационное поле и его законы. Понятие инфоповода.	2,5	1	1.5	Поиск инфоповодов
1.4	Фактчекинг. Как распознать фейк и	2	0.5	1.5	Практикум «Детектор лжи»

	манипуляцию в сети.				
1.5	Авторское право в интернете и правила кибербезопасности.	2.5	1	1.5	Памятка по безопасности
Раздел 2.Текстовые форматы и основы журналистики-29 ч.					
2.1	Сбор информации: методы наблюдения, документальный поиск.	2	0.5	1.5	Упражнение «Внимание к деталям»
2.2	Архитектоника текста. Заголовок, лид, основной текст.	2.5	1	1.5	Написание лидов
2.3	Новостная журналистика. Жанр «Заметка».	2	0.5	1.5	Экспресс-заметка
2.4	Расширенная новость. Информационное сообщение.	2.5	0.5	2	Написание новости школы/района
2.5	Репортаж как жанр: эффект присутствия.	2	1	1	Анализ примеров
2.6	Специфика мобильного репортажа с места событий.	2.5	0.5	2	Текст репортажа
2.7	Жанр «Интервью». Виды интервью и подготовка к нему.	2	1	1	Карта вопросов спикеру
2.8	Психологические приемы успешного интервью.	2.5	0.5	2	Деловая игра «Интервью»
2.9	Аналитическая журналистика: статья, рецензия, опрос.	2	1	1	Разбор кейсов
2.10	Специфика текстов для социальных сетей (копирайтинг).	2.5	0.5	2	Пост-релиз для паблика
2.11	Сторителлинг. Как писать истории, которые дочитывают.	2	0.5	1.5	Творческое эссе
2.12	Редактирование текстов. Стилистические ошибки и «словесный мусор».	2.5	0.5	2	Редакторская правка
2.13	Практикум: Разбор авторских текстов, саморедактирование.	2	0	2	Итоговый текст в портфолио
Раздел 3.Ораторское искусство и техника речи-31.5ч					
3.1	Основы ораторского искусства. Преодоление	2,5	1	1,5	Тренинг «Уверенность»

	страха публики.				
3.2	Техника речи: дыхание, дикция, артикуляция.	2	0	2	Дыхательная гимнастика
3.3	Голос как инструмент журналиста. Работа над тембром и регистрами.	2,5	1	1.5	Речевой тренинг
3.4	Интонационная выразительность. Логические ударения и паузы.	2	1	1	Чтение текста по разметке
3.5	Вербальные и невербальные средства общения (жесты, мимика, поза).	2.5	1	1.5	Упражнение «Зеркало»
3.6	Культура устной речи. Типичные орфоэпические ошибки.	2	1	1	Тест-практикум
3.7	Искусство самопрезентации (Личный бренд журналиста).	2,5	1	1.5	Спич-презентация «О себе за 1 минуту»
3.8	Специфика работы на камеру: стендап (работа в кадре).	2	1	1	Запись видео-стендапа
3.9	Работа микрофоном: особенности озвучки и закадрового текста.	2,5	1	1.5	Запись аудиодорожки репортажа
3.10	Дебаты и дискуссии. Правила аргументации в споре.	2	1	1	Ролевая игра «Дебаты»
3.11	Специфика ведения интервью в прямом эфире / на видео.	2,5	1	1.5	Моделирование телеинтервью
3.12	Практикум по технике речи: подготовка к публичному выступлению.	2	1	1	Защита устной темы
3.13	Итоговый зачет по ораторскому искусству: публичный доклад/выступление.	2.5	0	2.5	Словесный баттл / Видеовизитка
3.14	Итоговый зачет по ораторскому искусству: публичный	2	0	2	Словесный баттл / Видеовизитка

	доклад/выступление.				
Раздел 4.Визуальный контент и мобильная съемка-31.5ч.					
4.1	Журналистика визуальных образов. Основы композиции.	2,5	1	1.5	Фото-задание «Композиция»
4.2	Работа со светом и цветом в фотографии.	2	1	1	Практикум по свету
4.3	Жанры фотожурналистики: репортажный снимок, портрет, пейзаж.	2,5	1	1.5	Фотосессия со спикером
4.4	Специфика фотосъемки на смартфон. Полезные настройки.	2	1	1	Мобильная съемка на улице/в помещении
4.5	Первичный отбор и базовая обработка фотографий на телефоне.	2,5	1	1.5	Фоторепортаж (5 кадров)
4.6	Основы видеосъемки. Крупности планов, ракурсы, правила монтажной съемки.	2	1	1	Съемка планов разной крупности
4.7	Видеосъемка динамичных событий. Стабилизация и проводки.	2,5	1	1.5	Практикум «Видео-интервью»
4.8	Создание сценария и раскадровки для видеосюжета.	2	1	1	Сценарная карта
4.9	Знакомство с мобильными видеоредакторами (CapCut/аналоги).	2,5	1	1.5	Изучение интерфейса
4.10	Базовый монтаж видео: склейка, переходы, титры.	2	1	1	Черновой монтаж ролика
4.11	Работа со звуком и музыкой в видеоредакторе. Наложение аудио.	2,5	1	1.5	Сведение звука
4.12	Тренды вертикального видео (Shorts, Reels, Клипы).	2	1	1	Создание вовлекающего короткого видео
4.13	Практикум: Съемка и монтаж командного	2.5	0	2.5	Готовый видеоролик

	видеорепортажа.				
4.14	Практикум: Съемка и монтаж командного видеорепортажа.	2	0	2	Готовый видеоролик
Раздел 5.Издательская деятельность и дизайн медиапродуктов-36ч.					
5.1	Основы издательского дела. Понятие макета, верстки, полиграфии.	2,5	1	1,5	Анализ печатной продукции
5.2	Архитектура печатной полосы (газеты/журнала). Элементы страницы.	2	1	1	Эскиз страницы карандашом
5.3	Шрифты в дизайне и издательском деле. Типографика.	2.5	1	1.5	Подбор шрифтовых пар
5.4	Колористика в медиадизайне. Правила сочетания цветов.	2	1	1	Создание цветовой палитры издания
5.5	Знакомство с программами и онлайн-сервисами для верстки.	2.5	1	1.5	Создание рабочего кабинета
5.6	Создание графических элементов (логотип, плашка, инфографика).	2	1	1	Элемент инфографики
5.7	Верстка текстовых блоков. Выравнивание, абзацы, переносы.	2.5	1	1.5	Сверстанный текстовый абзац
5.8	Работа с иллюстрациями: кадрирование, обтекание текстом.	2	1	1	Верстка фотоматериала
5.9	Особенности верстки первой (титульной) полосы газеты.	2.5	1	1.5	Макет обложки / Главной страницы
5.10	Работа над рубриками и постоянными разделами издания.	2	1	1	Карта рубрик издания
5.11	Корректурa и редактурa готового макета полосы перед печатью.	2.5	1	1.5	Исправление макета по знакам правки
5.12	Особенности цифровых изданий: создание интерактивного лонгрида.	2	1	1	Проект мультимедийной статьи
5.13	Специфика продвижения готового издания в цифровой среде.	2.5	1	1.5	SMM-план публикации

5.14	Практикум: Разработка индивидуального концепта печатного органа.	2	0	2	Концепт-карта
5.15	Практикум: Коллективная верстка пилотного номера школьной газеты.	2.5	0	2.5	Сверстанная полоса газеты
5.16	Практикум: Коллективная верстка пилотного номера школьной газеты.	2	0	2	Сверстанная полоса газеты
Раздел 6. Проектная деятельность. Выпуск итогового медиапродукта-22,5ч.					
6.1	Этнокультурный компонент: Журналистский проект «Моя Кабардино-Балкария».	2.5	0.5	2	Мозговой штурм тем проекта
6.2	Распределение ролей и планирование работы над итоговым проектом.	2	0.5	1.5	Редакционный план
6.3	Полевой этап: Сбор материалов, выездное интервью, съемка.	2.5	0	2.5	Черновые медиаматериалы
6.4	Работа над текстами проекта. Написание статей и заметок.	2	0	2	Написанные текстовые материалы
6.5	Обработка отснятого материала: фотоматериалы, инфографика.	2.5	0	2.5	Отобранный визуальный контент
6.6	Верстка и дизайн итогового спецвыпуска газеты / Создание лонгрида.	2	0	2	Сборка макета
6.7	Сборка видеоматериалов проекта, финальный монтаж.	2.5	0	2.5	Готовый видеопроduct проекта
6.8	Предварительный просмотр, вычитка и технический контроль проекта.	2	1	1	Финальные правки
6.9	Подведение итогов года.	2,5	0	2,5	Вручение

	Награждение лучших юнкоров.				сертификатов
6.10	Финальное занятие. Рекомендации по ведению портфолио летом.	2	0	2	Оформленное портфолио
	ИТОГО:	162	40	122	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в медиапространство и цифровую гигиену (11,5 часов)

- **Тема 1.1. Вводное занятие (2,5ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Знакомство с группой. Правила техники безопасности в кабинете. Понятие «новые медиа», их отличие от традиционных СМИ.
 - *Практика (2 ч):* Анкетирование обучающихся. Творческая игра на выявление читательских и зрительских интересов.
- **Тема 1.2. Профессия: универсальный журналист (2ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Профессиональные роли в современной редакции (корреспондент, редактор, бильд-редактор, SMM-специалист).
 - *Практика (1,5 ч):* Деловая игра «Редакция», распределение временных ролей для выпуска учебных материалов.
- **Тема 1.3. Информационное поле и его законы (2,5 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Что такое информация. Понятие инфоповода и критерии его отбора для публикации.
 - *Практика (1,5 ч):* Мониторинг новостных лент. Поиск актуальных инфоповодов в жизни школы, района или города.
- **Тема 1.4. Фактчекинг (2 ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Понятие «фейк», кликбейт, манипуляция. Зачем проверять информацию и как работают алгоритмы дезинформации.
 - *Практика (1,5 ч):* Практикум «Детектор лжи»: анализ предложенных новостей на достоверность, поиск первоисточника.
- **Тема 1.5. Авторское право и кибербезопасность (2,5 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Правила цитирования, интеллектуальная собственность в сети. Защита персональных данных.
 - *Практика (1,5 ч):* Разработка иллюстрированной памятки безопасного поведения в сети «Цифровая гигиена».

Раздел 2. Текстовые форматы и основы журналистики (29 часов)

- **Тема 2.1. Сбор информации (2 ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Методы работы с источниками. Наблюдение, работа с документами, базами данных.
 - *Практика (1,5 ч):* Упражнение «Внимание к деталям»: описание объекта или события по результатам пятиминутного наблюдения.

- **Тема 2.2 Архитектоника текста (2,5 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Классическая структура журналистского текста. Правило перевернутой пирамиды. Заголовок, лид, основной блок.
 - *Практика (1,5 ч):* Тренинг по созданию цепляющих заголовков и емких информационных лидов.
- **Тема 2.3 Новостная журналистика. Жанр «Заметка» (2 ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Формула новости: ответы на вопросы Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?
 - *Практика (1,5 ч):* Написание экспресс-заметки по предложенному факту (оперативная новость).
- **Тема 2.4 Расширенная новость (2,5 ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Отличие краткой заметки от информационного сообщения с комментариями экспертов и бэкграундом.
 - *Практика (2 ч):* Написание развернутого информационного сообщения о недавнем школьном или городском событии.
- **Тема 2.5 Репортаж как жанр (2 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Особенности репортажа. Роль автора, создание «эффекта присутствия» для читателя.
 - *Практика (1 ч):* Сравнительный анализ классических репортажей в прессе, выделение ключевых приемов авторов.
- **Тема 2.6 Специфика мобильного репортажа (2,5 ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Особенности создания текстовых репортажей в режиме реального времени для мессенджеров.
 - *Практика (2 ч):* Практическая работа по написанию текстового репортажа с места событий (территория учреждения).
- **Тема 2.7 Жанр «Интервью» (2 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Виды интервью (портретное, информационное, экспертное). Технология подготовки, составление сценария беседы.
 - *Практика (1 ч):* Разработка карты вопросов и плана беседы с выбранным спикером.
- **Тема 2.8 Психологические приемы успешного интервью (2,5 ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Как расположить к себе собеседника. Техника активного слушания. Борьба со сложными ответами.
 - *Практика (2 ч):* Деловая игра «Интервью»: работа в парах, отработка навыка ведения беседы и фиксации ответов.
- **Тема 2.9. Аналитическая журналистика (2 ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Знакомство с аналитическими жанрами: статья, рецензия, социологический опрос.
 - *Практика (1,5 ч):* Разбор готовых кейсов аналитических статей, выделение тезисов и аргументов.
- **Тема 2.10 Специфика текстов для социальных сетей (2,5 ч)**
 - *Теория (0,5 ч):* Основы копирайтинга. Различие между академическим стилем и стилем социальных медиа. Оформление постов.
 - *Практика (2 ч):* Написание и оформление пост-релиза для публикации в официальном сообществе организации.

- **Тема 2.11. Сторителлинг (2 ч)**

- *Теория (0,5 ч):* Законы удержания внимания через историю. Путь героя, завязка, кульминация, развязка в медиатексте.
- *Практика (1,5 ч):* Написание творческого эссе на основе реальной истории из жизни.

- **Тема 2.12 Редактирование текстов (2,5 ч)**

- *Теория (0,5 ч):* Понятие канцелярского языка, штампов, «словесного мусора». Правила сокращения текста без потери смысла.
- *Практика (2 ч):* Редакторская правка предложенных текстов, очищение от стилистических ошибок.

- **Тема 2.13 Практикум: Разбор авторских текстов (2 ч)**

- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2):* Саморедактирование и доведение до чистового варианта собственного лучшего текста для портфолио.

Раздел 3. Ораторское искусство и техника речи (31,5 часов)

- **Тема 3.1 Основы ораторского искусства (2,5 ч)**

- *Теория (0,5 ч):* Понятие ораторского мастерства. Психология страха публичных выступлений и методы борьбы с ним.
- *Практика (2 ч):* Коммуникативный тренинг «Уверенность» на преодоление психологического барьера.

- **Тема 3.2 Техника речи: дыхание и дикция (2 ч)**

- *Теория (ч):* Анатомия речевого аппарата. Понятие диафрагмального дыхания. Важность четкой артикуляции.
- *Практика (2 ч):* Комплекс упражнений речевой гимнастики, отработка дыхания и произношения трудных звукосочетаний.

- **Тема 3.3 Голос как инструмент журналиста (2,5 ч)**

- *Теория (1 ч):* Характеристики голоса: тембр, полетность, высота, сила. Регистры голоса.
- *Практика (1,5 ч):* Речевой тренинг на развитие диапазона голоса и управление его силой.

- **Тема 3.4 Интонационная выразительность (2 ч)**

- *Теория (0,5 ч):* Логические паузы, логическое ударение. Мелодика речи и темпоритм выступления.
- *Практика (1,5 ч):* Чтение текстов с предварительной разметкой логических ударений и пауз (работа с дикторским текстом).

- **Тема 3.5 Вербальные и невербальные средства (2,5 ч)**

- *Теория (1 ч):* Язык тела оратора: мимика, жестикуляция, зрительный контакт с аудиторией, правильная осанка.
- *Практика (1,5 ч):* Практическое упражнение «Зеркало» на синхронизацию речи и жестикуляции.

- **Тема 3.6 Культура устной речи (2 ч)**

- *Теория (1 ч):* Нормы современного русского литературного языка. Типичные орфоэпические ошибки и ударения.

- *Практика (1 ч):* Тест-практикум по исправлению речевых и орфоэпических ошибок в устных текстах.
- **Тема 3.7 Искусство самопрезентации (2,5 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Понятие личного бренда журналиста. Структура краткого рассказа о себе («лифт-презентация»).
 - *Практика (1,5 ч):* Подготовка и устное представление спич-презентации «О себе за 1 минуту».
- **Тема 3.8 Специфика работы на камеру: стендап (2 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Что такое стендап в видеорепортаже. Правила поведения в кадре, удержание внимания объектива.
 - *Практика (1 ч):* Съемка индивидуальных видео-стендапов обучающихся на фоне локаций учреждения.
- **Тема 3.9 Работа с микрофоном (2,5 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Акустические особенности записи голоса. Как правильно держать микрофон, работа со звуковыми искажениями.
 - *Практика (1,5 ч):* Запись начитки аудиодорожки для учебного репортажа на диктофон.
- **Тема 3.10 Дебаты и дискуссии (2 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Правила ведения цивилизованного спора. Тезис, аргумент, доказательство. Контраргументация.
 - *Практика (1 ч):* Ролевая игра «Дебаты» на актуальные молодежные темы.
- **Тема 3.11 Специфика ведения видеосъемки (2,5 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Отличие текстового интервью от работы перед камерой. Взаимодействие со спикером на видео.
 - *Практика (1,5 ч):* Моделирование ситуации съемок телевизионного интервью (работа в тройках: ведущий, гость, оператор).
- **Тема 3.12 Практикум по технике речи (2 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Критерии оценки устного публичного выступления. Структурирование финального доклада.
 - *Практика (1 ч):* Репетиционные прогоны публичных выступлений, взаимное рецензирование обучающихся.
- **Тема 3.13 Итоговый зачет по ораторскому искусству (2,5 ч)**
 - *Теория:* Не предусмотрена.
 - *Практика (2,5 ч):* Проведение словесного баттла или публичная демонстрация видеовизиток. Оценка дикции и подачи.
- **Тема 3.14 Итоговый зачет по ораторскому искусству (2 ч)**
 - *Теория:* Не предусмотрена.
 - *Практика (2 ч):* Проведение словесного баттла или публичная демонстрация видеовизиток. Оценка дикции и подачи

Раздел 4. Визуальный контент и мобильная съемка (31,5 часов)

- **Тема 4.1 Журналистика визуальных образов (2,5 ч)**
 - *Теория (1 ч):* Роль иллюстрации в медиа. Правило третей, золотое сечение, ведущие линии, планы и ракурсы.

- *Практика (1,5 ч):* Выполнение фото-задания на отработку различных законов композиции кадра.
- **Тема 4.2 Работа со светом и цветом (2 ч)**
- *Теория (1 ч):* Естественное и искусственное освещение. Понятие жесткого и мягкого света. Цветовой баланс.
- *Практика (1 ч):* Съемка в условиях разной освещенности, поиск оптимальных ракурсов для портрета.
- **Тема 4.3 Жанры фотожурналистики (2.5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Отличие репортажного (живого) снимка от постановочного портрета. Фотосъемка пейзажа.
- *Практика (1,5 ч):* Проведение мини-фотосессии со спикером (создание иллюстрации к будущему интервью).
- **Тема 4.4 Специфика фотосъемки на смартфон (2ч)**
- *Теория (1 ч):* Технические возможности мобильной камеры: фокус, экспозиция, HDR режим, серийная съемка.
- *Практика (1ч):* Практическая мобильная фотосъемка динамичных объектов на улице или в помещении.
- **Тема 4.5 Отбор и базовая обработка фотографий (2.5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Критерии отбора кадров для публикации. Обзор бесплатных мобильных фоторедакторов (Snapseed/аналоги).
- *Практика (1,5 ч):* Кадрирование, цветокоррекция и создание фоторепортажа из 5 ключевых кадров.
- **Тема 4.6 Основы видеосъемки (2 ч)**
- *Теория (1 ч):* Монтажные принципы съемки. Крупности планов (деталь, крупный, средний, общий). Понятие «оси съемки».
- *Практика (1 ч):* Съемка одного статичного объекта с использованием 6 разных планов крупности.
- **Тема 4.7 Видеосъемка динамичных событий (2.5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Как снимать видео в движении без тряски. Понятие панорамы, наезда, отъезда, проводки.
- *Практика (1,5 ч):* Отработка плавных видеопроводок и съемка коротких видеоинтервью с рук/со штатива.
- **Тема 4.8 Создание сценария и раскадровки (2 ч)**
- *Теория (1 ч):* Что такое раскадровка видеоролика. Перевод текста сценария в визуальные образы (видеоряд + аудиоряд).
- *Практика (1 ч):* Составление сценарной карты и зарисовка раскадровки для минутного социального ролика.
- **Тема 4.9 Знакомство с мобильными видеоредакторами (2,5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Обзор интерфейса и основного инструментария мобильного видеоредактора (CapCut/VN).
- *Практика (1,5 ч):* Импорт файлов, создание проекта, изучение таймлайна (монтажного стола) приложения.
- **Тема 4.10. Базовый монтаж видео (2ч)**
- *Теория (1 ч):* Правила незаметной склейки кадров. Использование переходов, наложение титров и плашек.

- *Практика (1 ч):* Черновой монтаж ролика: обрезка лишнего, выстраивание логической последовательности кадров.
- **Тема 4.11 Работа со звуком в видеоредакторе (2,5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Наложение закадрового голоса, очистка аудио от шумов, подбор фоновой музыки без нарушения авторских прав.
- *Практика (1,5 ч):* Наложение и сведение звуковых дорожек, настройка громкости музыки под голосом автора.
- **Тема 4.12 Тренды вертикального видео (2 ч)**
- *Теория (0,5 ч):* Формат коротких вертикальных видео (Shorts/Клипы). Динамика монтажа, удержание внимания в первые 3 секунды.
- *Практика (1,5 ч):* Съемка и монтаж вовлекающего динамичного вертикального ролика на заданную тему.
- **Тема 4.13 Практикум: Съемка командного видеорепортажа (2,5 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2,5 ч):* Коллективная работа в группах: съемка, запись интервью студийцев и монтаж полноценного видеосюжета.
- **Тема 4.14 Практикум: Съемка командного видеорепортажа (2 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2 ч):* Коллективная работа в группах: съемка, запись интервью студийцев и монтаж полноценного видеосюжета.
-

Блок 5. Издательская деятельность и дизайн медиапродуктов (36 часов)

- **Тема 5.1 Основы издательского дела (2,5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Понятие полиграфического процесса. Из чего состоит современная газета/журнал (макет, верстка, тираж).
- *Практика (1,5 ч):* Анализ готовых образцов печатных изданий, выявление их сильных и слабых сторон в оформлении.
- **Тема 5.2 Архитектура печатной полосы (2 ч)**
- *Теория (1 ч):* Модульная сетка газетной страницы. Элементы полосы: колонтитулы, заголовочные комплексы, колонки текста.
- *Практика (1 ч):* Создание эскиза разметки страницы (макета) на бумаге при помощи карандаша и линейки.
- **Тема 5.3 Шрифты в издательском деле. Типографика (2,5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Классификация шрифтов (с засечками, рубленые, декоративные). Правило шрифтовых пар в дизайне. Читаемость.
- *Практика (1,5 ч):* Подбор шрифтовых пар для заголовков и основного текста учебной газеты в редакторе.
- **Тема 5.4 Колористика в медиадизайне (2 ч)**
- *Теория (1 ч):* Психология восприятия цвета. Цветовой круг. Правила сочетания контрастных и родственных цветов в издании.
- *Практика (1 ч):* Создание фирменной цветовой палитры для учебного медиапродукта.
- **Тема 5.5 Программы и онлайн-сервисы для верстки (2,5 ч)**

- *Теория (1 ч):* Обзор доступного софта для верстки (сервисы графического дизайна, базовые издательские программы).
- *Практика (1,5 ч):* Регистрация в рабочем пространстве, настройка параметров страницы (поля, колонки, формат А4).
- **Тема 5.6 Создание графических элементов (2 ч)**
- *Теория (1 ч):* Понятие инфографики. Как превратить сухие цифры в наглядный рисунок, схему или график.
- *Практика (1 ч):* Отрисовка графического элемента (логотипа рубрики или инфографики по результатам школьного опроса).
- **Тема 5.7 Верстка текстовых блоков (2,5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Правила форматирования колонок текста: выравнивание по ширине, абзацные отступы, избегание «висячих строк».
- *Практика (1,5 ч):* Размещение готового текста статьи в сверстанные текстовые блоки макета.
- **Тема 5.8 Работа с иллюстрациями при верстке (2ч)**
- *Теория (1 ч):* Правила технического размещения фото: подрисовочные подписи, обтекание текстом, пропорциональное масштабирование.
- *Практика (1 ч):* Верстка фотоматериала на полосе, совмещение изображений с текстовыми блоками.
- **Тема 5.9 Особенности верстки первой (титульной) полосы (2,5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Главная страница газеты («лицо» издания). Логотип газеты, выходные данные, главный инфоповод, анонсы.
- *Практика (1,5 ч):* Верстка макета обложки/первой страницы для учебного печатного органа.
- **Тема 5.10 Работа над рубриками (2 ч)**
- *Теория (1 ч):* Что такое постоянная рубрика. Создание структуры многостраничного издания: новости, интервью, творчество, досуг.
- *Практика (1 ч):* Составление карты рубрик и распределение текстовых и фотоматериалов по страницам.
- **Тема 5.11 Корректura готового макета перед печатью (2,5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Задачи корректора. Типичные опечатки, технические ошибки верстки. Общепринятые знаки корректорской правки.
- *Практика (1,5 ч):* Проверка готового макета полосы, нахождение и исправление ошибок оформления.
- **Тема 5.12 Особенности цифровых изданий: лонгрид (2 ч)**
- *Теория (1 ч):* Мультимедийное издание. Что такое лонгрид (длинное чтение) на сайтах-конструкторах. Интеграция аудио, видео и текста.
- *Практика (1 ч):* Разработка структуры мультимедийной статьи на онлайн-платформе.
- **Тема 5.13 Продвижение готового издания (2,5 ч)**
- *Теория (1 ч):* Основы SMM. Как сделать так, чтобы газету или лонгрид прочитали. Написание анонсов, привлечение аудитории.
- *Практика (1,5 ч):* Разработка SMM-плана публикаций и привлекательных тизеров (объявлений) для социальных сетей.
- **Тема 5.14 Практикум: Концепт печатного органа (2 ч)**

- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2 ч):* Индивидуальное проектирование концепт-карты своего собственного идеального журнала или газеты.
- **Тема 5.15 Практикум: Коллективная верстка пилотного номера (2,5 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2,5 ч):* Итоговое практическое занятие блока: сборка всех материалов группы в единый сверстаный файл школьной газеты.
- **Тема 5.16 Практикум: Коллективная верстка пилотного номера (2 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2 ч):* Итоговое практическое занятие блока: сборка всех материалов группы в единый сверстаный файл школьной газеты.

○

Раздел 6 Проектная деятельность. Выпуск итогового медиапродукта (22,5 часа)

- **Тема 6.1 Проект «Моя Кабардино-Балкария» (2,5 ч)**
- *Теория (0,5 ч):* Постановка задачи краеведческого медиапроекта. Особенности освещения культуры, традиций и истории КБР.
- *Практика (2 ч):* Мозговой штурм: выбор конкретных тем (достопримечательности, выдающиеся люди КБР, национальная кухня, ремесла).
- **Тема 6.2 Планирование работы над проектом (2 ч)**
- *Теория (0,5 ч):* Что такое дедлайн. Составление редакционного плана, тайм-менеджмент крупного коллективного проекта.
- *Практика (1,5 ч):* Распределение обязанностей в микрогруппах: утверждение авторов, фотографов, дизайнеров, операторов.
- **Тема 6.3 Полевой этап: Сбор материалов (2,5 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2,5 ч):* Самостоятельная (или выездная) практическая работа: съемка локаций, проведение интервью со спикерами, сбор фактов.
- **Тема 6.4 Работа над текстами проекта (2 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2 ч):* Написание черновых вариантов статей, заметок и очерков для краеведческого спецвыпуска.
- **Тема 6.5 Обработка отснятого материала (2,5 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2,5 ч):* Отбор лучших кадров, цветокоррекция, монтаж коротких вставок, создание инфографики для проекта.
- **Тема 6.6 Верстка спецвыпуска газеты / Создание лонгрида (2 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2 ч):* Финальная техническая сборка текстовых и визуальных материалов проекта в единый макет газеты или интернет-страницы.
- **Тема 6.7 Сборка видеоматериалов проекта (2,5 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.

- *Практика (2,5 ч):* Финальный чистовой видеомонтаж, сведение звука, наложение титров для видеоверсии медиапроекта.
- **Тема 6.8 Предварительный просмотр и технический контроль (2 ч)**
- *Теория (1 ч):* Чек-лист проверки готового медиапродукта перед публикацией.
- *Практика (1 ч):* Совместная вычитка, внесение финальных технических правок, проверка воспроизведения медиафайлов.
- **Тема 6.9 Подведение итогов года (2,5 ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2,5 ч):* Праздничное финальное мероприятие. Презентация итогового печатного тиража/видеоальманаха. Награждение лучших юнкоров.
- **Тема 6.10 Финальное занятие (2ч)**
- *Теория:* Не предусмотрена.
- *Практика (2 ч):* Оформление личных цифровых портфолио обучающихся (сбор всех опубликованных материалов за год). Рекомендации на лето.

Планируемые результаты освоения программы

Планируемые результаты освоения программы «МедиаСтарт» строго соответствуют поставленным задачам и разделены на три группы:

Личностные результаты (сформированы в результате реализации воспитательных задач):

- У обучающихся **воспитаны** культура общения, ответственность за свои слова и этика в медиaprостранстве.
 - Обучающиеся **проявляют** социальную активность и стремление к профессиональному самоопределению.
- У обучающихся **сформировано** уважение к культурно-историческому наследию и традициям Кабардино-Балкарии

Предметные результаты :

- Обучающиеся **знают и умеют применять** на практике базовые жанры журналистики (заметка, интервью, репортаж).
- Обучающиеся **освоили** основы мобильной съемки, монтажа и создания контента для цифровых платформ.
- Обучающиеся **демонстрируют** сформированные навыки фактчекинга (проверки информации) и безопасного поведения в сети.

Метапредметные результаты :

- У обучающихся **развиты** навыки критического мышления, анализа информации и логики.
- У обучающихся **развиты** устная и письменная речь, коммуникативные навыки и культура общения.
- У обучающихся **сформировано** умение работать в команде (редакции) и распределять роли в проектах.

Раздел 2. «Комплекс организационно – педагогических условий»

Календарный учебный график

Год обучения (уровень программы)	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов в год	Режим занятий
1 год обучения (базовый уровень)	01.09.2026г.	31.05.2027г.	36	162	2 раза в неделю по 2 и 2,5ч.

Условия реализации программы

Программа реализуется в оборудованном кабинете со столами и стульями соответственно возрасту детей (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»). Предметно- развивающая среда соответствует интересам и потребностям детей, целям и задачам программы. На занятиях используются материалы, безопасность которых подтверждена санитарно-эпидемиологическим условиям.

Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими: среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, опыт дистанционной деятельности, а также прошедших курсы повышения квалификации по профилю деятельности.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы «МедиаСтарт» используется учебный кабинет, функционирующий в режиме детской медиаредакции и соответствующий нормам СП 2.4.3648-20

Перечень необходимого оборудования:

- **Мебель:** столы и стулья ученические (на 10–15 мест), рабочий стол педагога, маркерная доска, шкафы для хранения техники.

- **Компьютерная техника:** ПК педагога (1 шт.), ноутбуки/ПК обучающихся (5–7 шт.) с выходом в Интернет, мультимедийный проектор с экраном, МФУ (принтер/сканер) формата А4/А3.
 - **Специализированное медиа-оборудование:** кольцевая светодиодная лампа на штативе (1 шт.), штатив для смартфона (2 шт.), петличные микрофоны для записи звука (2 шт.).
 - **Личные инструменты обучающихся:** смартфон с функцией фото- и видеосъемки.
- Расходные материалы:** блокноты репортера, ручки, бумага формата А4 и А3 для распечатки макетов газет.

Формы аттестации/контроля

- опрос;
- беседа;
- наблюдение;
- тестирование;
- самостоятельная работа;
- творческая работа.

Оценочные материалы:

- тесты;
- творческие задания;
- карты (индивидуальные, диагностические);

Проводится мониторинг уровня знаний, умений, навыков, приобретенных обучающимся за учебный год (оценочные материалы, критерии оценки и результаты мониторинга находится в папке у педагога).

Методы обучения и работы

В процессе реализации программы используются следующие методы:

- **Словесные:** лекции-дискуссии, беседы, объяснения, дикторская начитка текстов.
- **Наглядные:** разбор профессиональных медиапродуктов, демонстрация презентаций, инфографики и схем верстки полос.
- **Практические:** выполнение упражнений по технике речи, мобильная фото- и видеосъемка, написание заметок, компьютерная верстка текстов.
- **Метод проектов:** коллективное создание медиапродуктов (школьная газета, лонгрид, проект «Моя Кабардино-Балкария»).
- **Игровые (Интерактивные):** деловые и ролевые игры («Редакция», «Пресс-конференция», «Интервью», «Дебаты»).
- **Аналитические:** фактчекинг (проверка информации), взаимное рецензирование и редакторская правка текстов друг друга.

Методическое и дидактическое обеспечение

1. Программное обеспечение (ПО) и онлайн-платформы:

- *Текстовые редакторы:* офисные пакеты общего назначения (МойОфис, LibreOffice) [xn--80ajufr.xn--d1acj3b].
- *Обработка медиаконтента:* бесплатные мобильные приложения Snapseed (фото), CapCut / VN (видеомонтаж).
- *Дизайн и верстка:* доступные онлайн-конструкторы сайтов и печатных полос, разрешенные для использования в образовательных организациях РФ.

2. Дидактические материалы:

- Таблицы орфоэпических норм, памятки по технике речи и дикторской читке.
- Схемы композиции кадра, образцы модульных сеток и макетов печатных газет.
- Карточки-задания для дебатов, ролевых игр и листы корректорской правки.

3. Информационные ресурсы:

- Официальный сайт Министерства просвещения и науки КБР.
- Портал [«Навигатор дополнительного образования КБР»](#).
- Официальные сайты СМИ Кабардино-Балкарской Республики и электронные краеведческие библиотеки (для реализации регионального компонента проекта «Моя Кабардино-Балкария»).

Методы обучения : теория через практику (лекции-дискуссии, тренинги речи, мобильная съемка, компьютерная верстка, метод проектов).

- **Методы воспитания :** личный пример, коллективное творчество (работа в микроредакциях), стимулирование и поощрение (публикация лучших работ), мотивация успехом.

Педагогические технологии

В реализации программы используются современные образовательные технологии:

1. **Технология проектного обучения:** создание детьми реальных медиапродуктов (газета, лонгрид, краеведческий проект) от идеи до публикации.
2. **Игровые технологии:** моделирование профессиональной среды через деловые игры («Редакция», «Интервью», «Дебаты»).
3. **Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ):** использование смартфонов, ПК и специализированных программ для создания цифрового контента.
4. **Технология развития критического мышления:** обучение фактчекингу, анализу информационных потоков и аргументированному отстаиванию позиции.
5. **Технология сотрудничества:** организация командной работы в малых группах с четким распределением ролей и коллективной ответственностью за результат.

Здоровьесберегающие технологии: строгое соблюдение режима работы за компьютерами, проведение физкультминуток и гимнастики для глаз.

Специальные технологии

- **Конвергентные медиатехнологии:** создание универсального контента (один инфоповод адаптируется под текст, фото, видео и аудио).
- **Smart-технологии (Мобильная журналистика):** производство полноценного медиапродукта (съемка, монтаж, публикация) с помощью смартфона.
- **Формы организации учебного занятия**
- **Основная форма:** групповое практическое занятие.
- **Виды занятий:** лекция-дискуссия, тренинг, деловая игра, выездной репортаж, заседание редакции, творческая мастерская, защита проектов.

Тематика и формы методических материалов

- **Формы:** методические рекомендации, технологические карты занятий, инструкции по ТБ, сценарии деловых игр («Дебаты», «Интервью»).
- **Тематика:** «Правила работы в кадре», «Алгоритм проверки информации», «Основы композиции кадра», «Пошаговое руководство по верстке газетной полосы».

Дидактические материалы

- **Наглядные пособия:** образцы модульных сеток, шрифтовые пары, схемы планов и ракурсов.

Раздаточные материалы: карточки-задания со стилистическими ошибками, чек-листы для фактчекинга, листы со знаками корректорской правки.

Алгоритм учебного занятия

Каждое двухчасовое занятие медиацентра длится 90 минут (включая перерыв) и строится по следующему алгоритму:

Занятие №1 (40 минут): Теоретико-вводный этап

1. **Организационный момент (5 мин):** приветствие, проверка явки, актуализация знаний.
2. **Постановка проблемы и теория (15 мин):** лекция-дискуссия по новой теме, разбор примеров.
3. **Инструктаж и подготовка к практике (15 мин):** объяснение творческого задания, распределение ролей в микроредакциях.
4. **Физкультминутка (5 мин):** выполнение комплекса упражнений для глаз и осанки (здоровьесберегающий компонент).

Перерыв между уроками — 10 минут (проветривание кабинета, отдых обучающихся).

Занятие №2 (40 минут): Практико-результативный этап

5. **Творческая практика (30 мин):** самостоятельная или командная

деятельность детей (написание текстов, съемка, верстка в ПО), индивидуальные консультации педагога.

6. Подведение итогов и рефлексия (10 мин): коллективный разбор созданных материалов, самооценка, фиксация достижений.

Список литературы

для педагогов

1. **Жилавская, И. В.** Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. – М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2021. – 322 с.
2. **Ильченко, С. Н.** Как стать журналистом : учебное пособие для дополнительного образования / С. Н. Ильченко. – СПб. : Питер, 2023. – 192 с.
3. **Колесниченко, А. В.** Настольная книга трехмерного журналиста : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – М. : Аспект Пресс, 2022. – 144 с.
4. **Королева, Е. А.** Ораторское искусство и культура речи педагога / Е. А. Королева. – М. : Владос, 2024. – 160 с.
5. **Лазутина, Г. В.** Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум / Г. В. Лазутина. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2023. – 235 с.
6. **Ситникова, О. В.** Детская пресса и издательская деятельность в школе / О. В. Ситникова. – М. : Чистые пруды, 2022. – 32 с.
7. **Суходольская, Ю. В.** Мобильная журналистика для начинающих : методическое пособие / Ю. В. Суходольская. – Казань : Бук, 2024. – 88 с.

Литература для обучающихся

1. **Аграновский, В. А.** Ради единого слова. Новеллы о журналистике / В. А. Аграновский. – М. : Детская литература, 2021. – 176 с.
2. **Григорьян, И. С.** Хочу в журналисты! Книга для умных подростков / И. С. Григорьян. – М. : Просвещение, 2023. – 128 с.
3. **Иванова, Т. В.** Секреты красивой речи. Тренинг для подростков / Т. В. Иванова. – М. : Феникс, 2024. – 96 с.
4. **Кораблева, А. О.** Создай свой блог. Азбука юного медиа-специалиста / А. О. Кораблева. – СПб. : Литера, 2023. – 112 с.
5. **Максим Кронгауз.** Русский язык на грани нервного срыва / М. А. Кронгауз. – М. : АСТ, 2022. – 320 с.
6. **Соколова, В. В.** Культура речи. Практикум для старшеклассников / В. В. Соколова. – М. : Экзамен, 2023. – 144 с.
7. **Федоров, А. В.** Словарь терминов по медиаобразованию и медиакомпетентности / А. В. Федоров. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 64 с.

Интернет-ресурсы

1. **Официальный сайт Министерства просвещения и науки КБР** — нормативно-правовая база образования региона.
2. **Портал «Навигатор дополнительного образования детей КБР»** — доступ к реестру программ и личным кабинетам.

3. **Информационный портал [«Медиапедагог»](#)** — методические материалы, кейсы и сценарии занятий для детских пресс-центров.
4. **Сайт [Школьной прессы России](#)** — всероссийские конкурсы, примеры лучших детских школьных газет и медиапроектов.
5. **Образовательный портал [«Грамота.ру»](#)** — проверка орфографии, ударений и правил русского языка для юных авторов.

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ
ТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАБАРДИНО- БАЛКАРСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА И МОЛОДЕЖНЫХ
ИНИЦИАТИВ» ТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА НА 2026 – 2027 УЧЕБНЫЙ ГОД
К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ
«Медиа- старт»

Уровень программы: базовый

Адресат: обучающиеся от 14 до 17 лет

Год обучения: 1-ый год обучения

Автор-составитель: Атова Лина Робертовна, педагог
дополнительного образования.

г.п.Терек, 2026г.

Цель и задачи программы

Цель программы: формирование основ медиаграмотности и развитие творческих способностей подростков через практическую деятельность в сфере журналистики и новых медиа.

Задачи программы:

Личностные:

- Воспитывать культуру общения, ответственность за свои слова и этику в медиaprостранстве.
- Способствовать профессиональному самоопределению и социальной активности.
- Формировать уважение к культурно-историческому наследию и традициям Кабардино-Балкарии.

Предметные:

- Научить базовым жанрам журналистики (заметка, интервью, репортаж).
- Обучить основам мобильной съемки, монтажа и создания контента для цифровых платформ.
- Сформировать навыки фактчекинга (проверки информации) и безопасного поведения в сети.

Метапредметные:

- Развить навыки критического мышления, анализа информации и логики.
- Развить устную и письменную речь, коммуникативные навыки и культуру общения.
- Сформировать умение работать в команде (редакции) и распределять роли в проектах.

Планируемые результаты:

Личностные результаты (сформированы в результате реализации воспитательных задач):

- У обучающихся **воспитаны** культура общения, ответственность за свои слова и этика в медиaprостранстве.
 - Обучающиеся **проявляют** социальную активность и стремление к профессиональному самоопределению.
- У обучающихся **сформировано** уважение к культурно-историческому наследию и традициям Кабардино-Балкарии

Предметные результаты :

- Обучающиеся **знают и умеют применять** на практике базовые жанры журналистики (заметка, интервью, репортаж).
- Обучающиеся **освоили** основы мобильной съемки, монтажа и создания контента для цифровых платформ.
- Обучающиеся **демонстрируют** сформированные навыки фактчекинга (проверки информации) и безопасного поведения в сети.

Метапредметные результаты :

- У обучающихся **развиты** навыки критического мышления, анализа информации и логики.
- У обучающихся **развиты** устная и письменная речь, коммуникативные навыки и культура общения.
- У обучающихся **сформировано** умение работать в команде (редакции) и распределять роли в проектах.

№	Дата занятия		Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Содержание деятельности		Форма аттестации / контроля
	по плану	по факту			теоретическая часть занятия	практическая часть занятия	
Раздел 1. Введение в медиапространство и цифровую гигиену-11.5ч							
1.1			Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Что такое новые медиа?	2,5	Знакомство с группой. Правила техники безопасности в кабинете. Понятие «новые медиа», их отличие от традиционных СМИ.	Анкетирование обучающихся. Творческая игра на выявление читательских и зрительских интересов.	Анкета участника
1.2			Профессия: универсальный журналист. Кто есть кто в редакции?	2	Профессиональные роли в современной редакции (корреспондент, редактор, бильд-редактор, SMM-специалист).	Деловая игра «Редакция», распределение временных ролей для выпуска учебных материалов.	Игра «Редакция»
1.3			Информационное поле и его законы. Понятие инфоповода.	2.5	Что такое информация. Понятие инфоповода и	Мониторинг новостных лент. Поиск актуальных инфоповодов в жизни	Поиск инфоповодов

					критерии его отбора для публикации.	школы, района или города.	
1.4			Фактчекинг. Как распознать фейк и манипуляцию в сети.	2	Понятие «фейк», кликбейт, манипуляция. Зачем проверять информацию и как работают алгоритмы дезинформации.	Практикум «Детектор лжи»: анализ предложенных новостей на достоверность, поиск первоисточника.	Практикум «Детектор лжи»
1.5			Авторское право в интернете и правила кибербезопасности.	2,5	Правила цитирования, интеллектуальная собственность в сети. Защита персональных данных.	Разработка иллюстрированной памятки безопасного поведения в сети «Цифровая гигиена».	Памятка по безопасности
Раздел 2.Текстовые форматы и основы журналистики-29.5ч.							
2.1			Сбор информации: методы наблюдения, документальный поиск.	2	Методы работы с источниками. Наблюдение, работа с документами, базами данных.	Упражнение «Внимание к деталям»: описание объекта или события по результатам пятиминутного наблюдения.	Упражнение «Внимание к деталям»

2.2			Архитектоника текста. Заголовок, лид, основной текст.	2.5	Классическая структура журналистского текста. Правило перевернутой пирамиды. Заголовок, лид, основной блок.	Тренинг по созданию цепляющих заголовков и емких информационных лидов.	Написание лидов
2.3			Новостная журналистика. Жанр «Заметка».	2	Формула новости: ответы на вопросы Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?	Написание экспресс-заметки по предложенному факту (оперативная новость).	Экспресс-заметка
2.4			Расширенная новость. Информационное сообщение.	2.5	Отличие краткой заметки от информационного сообщения с комментариями экспертов и бэкграундом.	Написание развернутого информационного сообщения о недавнем школьном или городском событии.	Написание новости школы/района
2.5			Репортаж как жанр: эффект присутствия.	2	Особенности репортажа. Роль автора, создание «эффекта присутствия» для	Сравнительный анализ классических репортажей в прессе, выделение ключевых приемов авторов.	Анализ примеров

					читателя.		
2.6			Специфика мобильного репортажа с места событий.	2.5	Особенности создания текстовых репортажей в режиме реального времени для мессенджеров.	Практическая работа по написанию текстового репортажа с места событий (территория учреждения).	Текст репортажа
2.7			Жанр «Интервью». Виды интервью и подготовка к нему.	2	Виды интервью (портретное, информационное, экспертное). Технология подготовки, составление сценария беседы.	Разработка карты вопросов и плана беседы с выбранным спикером.	Карта вопросов спикеру
2.8			Психологические приемы успешного интервью.	2.5	Как расположить к себе собеседника. Техника активного слушания. Борьба со сложными ответами.	Деловая игра «Интервью»: работа в парах, отработка навыка ведения беседы и фиксации ответов.	Деловая игра «Интервью»
2.9			Аналитическая журналистика: статья,	2	Знакомство с аналитическими	Разбор готовых кейсов аналитических	Разбор кейсов

			рецензия, опрос.		жанрами: статья, рецензия, социологический опрос.	статей, выделение тезисов и аргументов.	
2.10			Специфика текстов для социальных сетей (копирайтинг).	2.5	Основы копирайтинга. Различие между академическим стилем и стилем социальных медиа. Оформление постов.	Написание и оформление пост-релиза для публикации в официальном сообществе организации.	Пост-релиз для паблика
2.11			Сторителлинг. Как писать истории, которые дочитывают.	2	Законы удержания внимания через историю. Путь героя, завязка, кульминация, развязка в медиатексте.	Написание творческого эссе на основе реальной истории из жизни.	Творческое эссе
2.12			Редактирование текстов. Стилистические ошибки и «словесный мусор».	2.5	Понятие канцелярского языка, штампов, «словесного мусора». Правила сокращения	Редакторская правка предложенных текстов, очищение от стилистических ошибок.	Редакторская правка

					текста без потери смысла.		
2.13			Практикум: Разбор авторских текстов, саморедактирование.	2	Не предусмотрена.	Саморедактирование и доведение до чистового варианта собственного лучшего текста для портфолио.	Итоговый текст в портфолио
Раздел 3.Ораторское искусство и техника речи-31.5							
3.1			Основы ораторского искусства. Преодоление страха публики.	2,5	Понятие ораторского мастерства. Психология страха публичных выступлений и методы борьбы с ним.	Коммуникативный тренинг «Уверенность» на преодоление психологического барьера.	Тренинг «Уверенность»
3.2			Техника речи: дыхание, дикция, артикуляция.	2	Анатомия речевого аппарата. Понятие диафрагмального дыхания. Важность четкой артикуляции.	Комплекс упражнений речевой гимнастики, отработка дыхания и произношения трудных звуко сочетаний.	Дыхательная гимнастика
3.3			Голос как инструмент журналиста. Работа над	2,5	Характеристики голоса: тембр,	Речевой тренинг на развитие диапазона	Речевой тренинг

			тембром и регистрами.		полетность, высота, сила. Регистры голоса.	голоса и управление его силой.	
3.4			Интонационная выразительность. Логические ударения и паузы.	2	Логические паузы, логическое ударение. Мелодика речи и темпоритм выступления.	Чтение текстов с предварительной разметкой логических ударений и пауз (работа с дикторским текстом).	Чтение текста по разметке
3.5			Вербальные и невербальные средства общения (жесты, мимика, поза).	2,5	Язык тела оратора: мимика, жестикуляция, зрительный контакт с аудиторией, правильная осанка.	Практическое упражнение «Зеркало» на синхронизацию речи и жестикуляции.	Упражнение «Зеркало»
3.6			Культура устной речи. Типичные орфоэпические ошибки.	2	Нормы современного русского литературного языка. Типичные орфоэпические ошибки и ударения.	Тест-практикум по исправлению речевых и орфоэпических ошибок в устных текстах.	Тест-практикум

3.7			Искусство самопрезентации (Личный бренд журналиста).	2,5	Понятие личного бренда журналиста. Структура краткого рассказа о себе («лифт-презентация»).	Подготовка и устное представление спич-презентации «О себе за 1 минуту».	Спич-презентация «О себе за 1 минуту»
3.8			Специфика работы на камеру: стендап (работа в кадре).	2	Что такое стендап в видеорепортаже. Правила поведения в кадре, удержание внимания объектива.	Съемка индивидуальных видео-стендапов обучающихся на фоне локаций учреждения.	Запись видео-стендапа
3.9			Работа микрофоном: особенности озвучки и закадрового текста.	2,5	Акустические особенности записи голоса. Как правильно держать микрофон, работа со звуковыми искажениями.	Запись начитки аудиодорожки для учебного репортажа на диктофон.	Запись аудиодорожки репортажа
3.10			Дебаты и дискуссии. Правила аргументации в споре.	2	Правила ведения цивилизованного спора. Тезис, аргумент,	Ролевая игра «Дебаты» на актуальные молодежные темы.	Ролевая игра «Дебаты»

					доказательство. Контраргументация.		
3.11			Специфика ведения интервью в прямом эфире / на видео.	2,5	Отличие текстового интервью от работы перед камерой. Взаимодействие со спикером на видео.	Моделирование ситуации съемок телевизионного интервью (работа в тройках: ведущий, гость, оператор).	Моделирование телеинтервью
3.12			Практикум по технике речи: подготовка к публичному выступлению.	2	Критерии оценки устного публичного выступления. Структурирование финального доклада.	Репетиционные прогоны публичных выступлений, взаимное рецензирование обучающихся.	Защита устной темы
3.13			Итоговый зачет по ораторскому искусству: публичный доклад/выступление.	2.5	Не предусмотрена.	Проведение словесного баттла или публичная демонстрация видеовизиток. Оценка дикции и подачи.	Словесный баттл / Видеовизитка
			Итоговый зачет по	2	Не	Проведение	Словесный

			ораторскому искусству: публичный доклад/выступление.		предусмотрена.	словесного баттла или публичная демонстрация видеовизиток. Оценка дикции и подачи.	баттл / Видеовизитка
Раздел 4. Визуальный контент и мобильная съемка-31.5ч.							
4.1			Журналистика визуальных образов. Основы композиции.	2.5	Роль иллюстрации в медиа. Правило третей, золотое сечение, ведущие линии, планы и ракурсы.	Выполнение фото- задания на отработку различных законов композиции кадра.	Фото-задание «Композиция»
4.2			Работа со светом и цветом в фотографии.	2	Естественное и искусственное освещение. Понятие жесткого и мягкого света. Цветовой баланс.	Съемка в условиях разной освещенности, поиск оптимальных ракурсов для портрета.	Практикум по свету
4.3			Жанры фотожурналистики: репортажный снимок, портрет, пейзаж.	2.5	Отличие репортажного (живого) снимка от постановочного портрета.	Проведение мини- фотосессии со спикером (создание иллюстрации к будущему интервью).	Фотосессия со спикером

					Фотосъемка пейзажа.		
4.4			Специфика фотосъемки на смартфон. Полезные настройки.	2	Технические возможности мобильной камеры: фокус, экспозиция, HDR режим, серийная съемка.	Практическая мобильная фотосъемка динамичных объектов на улице или в помещении.	Мобильная съемка на улице/в помещении
4.5			Первичный отбор и базовая обработка фотографий на телефоне.	2.5	Критерии отбора кадров для публикации. Обзор бесплатных мобильных фоторедакторов (Snapseed/аналоги).	Кадрирование, цветокоррекция и создание фоторепортажа из 5 ключевых кадров.	Фоторепортаж (5 кадров)
4.6			Основы видеосъемки. Крупности планов, ракурсы, правила монтажной съемки.	2	Монтажные принципы съемки. Крупности планов (деталь, крупный, средний, общий). Понятие «оси съемки».	Съемка одного статичного объекта с использованием 6 разных планов крупности.	Съемка планов разной крупности

4.7			Видеосъемка динамичных событий. Стабилизация и проводки.	2.5	Как снимать видео в движении без тряски. Понятие панорамы, наезда, отъезда, проводки.	Отработка плавных видеопроводок и съемка коротких видеоинтервью с рук/со штатива.	Практикум «Видео-интервью»
4.8			Создание сценария и раскадровки для видеосюжета.	2	Что такое раскадровка видеоролика. Перевод текста сценария в визуальные образы (видеоряд + аудиоряд).	Составление сценарной карты и зарисовка раскадровки для минутного социального ролика.	Сценарная карта
4.9			Знакомство с мобильными видеоредакторами (CapCut/аналоги).	2.5	Обзор интерфейса и основного инструментария мобильного видеоредактора (CapCut/VN).	Импорт файлов, создание проекта, изучение таймлайна (монтажного стола) приложения.	Изучение интерфейса
4.10			Базовый монтаж видео: склейка, переходы, титры.	2	Правила незаметной склейки кадров. Использование переходов,	Черновой монтаж ролика: обрезка лишнего, выстраивание логической	Черновой монтаж ролика

					наложение титров и плашек.	последовательности кадров.	
4.11			Работа со звуком и музыкой в видеоредакторе. Наложение аудио.	2.5	Наложение закадрового голоса, очистка аудио от шумов, подбор фоновой музыки без нарушения авторских прав.	Наложение и сведение звуковых дорожек, настройка громкости музыки под голосом автора.	Сведение звука
4.12			Тренды вертикального видео (Shorts, Reels, Клипы).	2	Формат коротких вертикальных видео (Shorts/Клипы). Динамика монтажа, удержание внимания в первые 3 секунды.	Съемка и монтаж вовлекающего динамичного вертикального ролика на заданную тему.	Создание вовлекающего короткого видео
4.13			Практикум: Съемка и монтаж командного видеорепортажа.	2.5	Не предусмотрена.	Коллективная работа в группах: съемка, запись интервью студийцев и монтаж полноценного видеосюжета.	Готовый видеоролик
			Практикум: Съемка и	2	Не	Коллективная работа	Готовый

			монтаж командного видеорепортажа.		предусмотрена.	в группах: съемка, запись интервью студийцев и монтаж полноценного видеосюжета.	видеоролик
Раздел 5.Издательская деятельность и дизайн медиапродуктов-36ч.							
5.1			Основы издательского дела. Понятие макета, верстки, полиграфии.	2,5	Понятие полиграфического процесса. Из чего состоит современная газета/журнал (макет, верстка, тираж).	Анализ готовых образцов печатных изданий, выявление их сильных и слабых сторон в оформлении.	Анализ печатной продукции
5.2			Архитектура печатной полосы (газеты/журнала). Элементы страницы.	2	Модульная сетка газетной страницы. Элементы полосы: колонтитулы, заголовочные комплексы, колонки текста.	Создание эскиза разметки страницы (макета) на бумаге при помощи карандаша и линейки.	Эскиз страницы карандашом
5.3			Шрифты в дизайне и издательском деле.	2,5	Классификация шрифтов (с засечками,	Подбор шрифтовых пар для заголовков и основного текста	Подбор шрифтовых пар

			Типографика.		рубленые, декоративные). Правило шрифтовых пар в дизайне. Читаемость.	учебной газеты в редакторе.	
5.4			Колористика в медиадизайне. Правила сочетания цветов.	2	Психология восприятия цвета. Цветовой круг. Правила сочетания контрастных и родственных цветов в издании.	Создание фирменной цветовой палитры для учебного медиапродукта.	Создание цветовой палитры издания
5.5			Знакомство с программами и онлайн-сервисами для верстки.	2,5	Обзор доступного софта для верстки (сервисы графического дизайна, базовые издательские программы).	Регистрация в рабочем пространстве, настройка параметров страницы (поля, колонки, формат А4).	Создание рабочего кабинета
5.6			Создание графических элементов (логотип, плашка, инфографика).	2	Понятие инфографики. Как превратить сухие цифры в наглядный	Отрисовка графического элемента (логотипа рубрики или инфографики по	Элемент инфографики

					рисунок, схему или график.	результатам школьного опроса).	
5.7			Верстка текстовых блоков. Выравнивание, абзацы, переносы.	2,5	Правила форматирования колонок текста: выравнивание по ширине, абзацные отступы, избегание «висячих строк».	Размещение готового текста статьи в сверстанные текстовые блоки макета.	Сверстанный текстовый абзац
5.8			Работа с иллюстрациями: кадрирование, обтекание текстом.	2	Размещение готового текста статьи в сверстанные текстовые блоки макета.	Верстка фотоматериала на полосе, совмещение изображений с текстовыми блоками.	Верстка фотоматериала
5.9			Особенности верстки первой (титульной) полосы газеты.	2,5	Главная страница газеты («лицо» издания). Логотип газеты, выходные данные, главный инфоповод, анонсы.	Верстка макета обложки/первой страницы для учебного печатного органа.	Макет обложки / Главной страницы
5.10			Работа над рубриками и постоянными разделами	2	Что такое постоянная	Составление карты рубрик и	Карта рубрик издания

			издания.		рубрика. Создание структуры многостраничног о издания: новости, интервью, творчество, досуг.	распределение текстовых и фотоматериалов по страницам.	
5.11			Корректурa и редактурa готового макета полосы перед печатью.	2,5	Задачи корректора. Типичные опечатки, технические ошибки верстки. Общепринятые знаки корректорской правки.	Проверка готового макета полосы, нахождение и исправление ошибок оформления.	Исправление макета по знакам правки
5.12			Особенности цифровых изданий: создание интерактивного лонгрида.	2	Мультимедийное издание. Что такое лонгрид (длинное чтение) на сайтах- конструкторах. Интеграция аудио, видео и	Разработка структуры мультимедийной статьи на онлайн- платформе.	Проект мультимедийно й статьи

					текста.		
5.13			Специфика продвижения готового издания в цифровой среде.	2,5	Основы SMM. Как сделать так, чтобы газету или лонгрид прочитали. Написание анонсов, привлечение аудитории.	Разработка SMM-плана публикаций и привлекательных тизеров (объявлений) для социальных сетей.	SMM-план публикации
5.14			Практикум: Разработка индивидуального концепта печатного органа.	2	Не предусмотрена.	Индивидуальное проектирование концепт-карты своего собственного идеального журнала или газеты.	Концепт-карта
5.15			Практикум: Коллективная верстка пилотного номера школьной газеты.	2.5	Не предусмотрена.	Итоговое практическое занятие блока: сборка всех материалов группы в единый сверстаный файл школьной газеты.	Сверстанная полоса газеты
5.16			Практикум: Коллективная верстка пилотного номера	2	Не предусмотрена.	Итоговое практическое занятие	Сверстанная полоса газеты

			школьной газеты.			блока: сборка всех материалов группы в единый сверстаный файл школьной газеты.	
Раздел 6. Проектная деятельность. Выпуск итогового медиапродукта-22ч.							
6.1			Этнокультурный компонент: Журналистский проект «Моя Кабардино-Балкария».	2.5	Постановка задачи краеведческого медиапроекта. Особенности освещения культуры, традиций и истории КБР.	Мозговой штурм: выбор конкретных тем (достопримечательности, выдающиеся люди КБР, национальная кухня, ремесла).	Мозговой штурм тем проекта
6.2			Распределение ролей и планирование работы над итоговым проектом.	2	Что такое дедлайн. Составление редакционного плана, тайм-менеджмент крупного коллективного проекта.	Распределение обязанностей в микрогруппах: утверждение авторов, фотографов, дизайнеров, операторов.	Редакционный план
6.3			Полевой этап: Сбор	2.5	Не	Самостоятельная (или	Черновые

			материалов, выездное интервью, съемка.		предусмотрена.	выездная) практическая работа: съемка локаций, проведение интервью со спикерами, сбор фактов.	медиаматериалы
6.4			Работа над текстами проекта. Написание статей и заметок.	2	Не предусмотрена.	Написание черновых вариантов статей, заметок и очерков для краеведческого спецвыпуска.	Написанные текстовые материалы
6.5			Обработка отснятого материала: фотоматериалы, инфографика.	2.5	Не предусмотрена.	Отбор лучших кадров, цветокоррекция, монтаж коротких вставок, создание инфографики для проекта.	Отобранный визуальный контент
6.6			Верстка и дизайн итогового спецвыпуска газеты / Создание лонгрида.	2	Не предусмотрена.	Финальная техническая сборка текстовых и визуальных материалов проекта в единый макет газеты или интернет-страницы.	Сборка макета

6.7			Сборка видеоматериалов проекта, финальный монтаж.	2.5	Не предусмотрена.	Финальный чистовой видеомонтаж, сведение звука, наложение титров для видеоверсии медиапроекта.	Готовый видеопродукт проекта
6.8			Предварительный просмотр, вычитка и технический контроль проекта.	2	Чек-лист проверки готового медиапродукта перед публикацией.	Совместная вычитка, внесение финальных технических правок, проверка воспроизведения медиафайлов.	Финальные правки
6.9			Подведение итогов года. Награждение лучших юнкоров.	2,5	Не предусмотрена.	Праздничное финальное мероприятие. Презентация итогового печатного тиража/видеоальманаха. Награждение лучших юнкоров.	Вручение сертификатов
6.10			Финальное занятие. Рекомендации по ведению портфолио летом.	2	Не предусмотрена	Оформление личных цифровых портфолио обучающихся (сбор всех опубликованных	Оформленное портфолио

						материалов за год). Рекомендации на лето.	
			Всего:	162			

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ
ТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАБАРДИНО- БАЛКАРСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА И МОЛОДЕЖНЫХ
ИНИЦИАТИВ» ТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
НА 2026-2027 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ
«Медиа- старт»**

Адресат: обучающиеся от 14 до 17 лет

Год обучения: 1-ый год обучения

Автор-составитель: Атова Лина Робертовна, педагог
дополнительного образования.

г.п.Терек, 2026г.

Характеристика объединения «Медиа- старт»

Деятельность объединения «Медиа-старт» имеет социально-гуманитарную направленность. Количество обучающихся объединения «Медиа- старт» составляет 60 человек. Из них мальчиков – , девочек – .

Обучающиеся имеют возрастную категорию детей от 14 до 17 лет.

Формы работы: групповые.

Направления работы:

1. Гражданско-патриотическое воспитание
2. Духовно нравственное воспитание
3. Художественно-эстетическое воспитание
4. Спортивно оздоровительное
5. Физическое воспитание
6. Трудовое и профориентационное воспитание
7. Экологическое воспитание

Воспитание познавательных интересов.

Цель воспитания: формирование социально активной, высоконравственной, патриотичной личности, обладающей критическим мышлением, цифровой культурой и чувством ответственности за результаты своего медиатворчества.

Задачи воспитательной работы:

- воспитать чувство прекрасного;
- развить самостоятельность, инициативность, ответственность;
- сформировать умение работать и общаться в коллективе;
- воспитать чувство гордости за свой выполненный труд.

Планируемый результат воспитания:

У обучающихся будет / будут:

- воспитано чувство прекрасного;
- развиты самостоятельность, инициативность, ответственность;
- сформировано умение работать и общаться в коллективе;
- воспитано чувство гордости за свой выполненный труд.

Работа с коллективом обучающихся:

- формирование практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;
- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

Работа с родителями:

- формирование системы взаимодействия родителей с педагогом, для создания условий свободного и творческого развития их эффективной социализации и само понимания реализации своих возможностей;
- активное вовлечение родителей в разные сферы деятельности;
- стимулирование, проявление в семьях здорового образа жизни;
- создание условий для проведения детей и подростков;
- педагогическая поддержка семьи; участие в мероприятиях.

Календарный план воспитательной работы.

Воспитательные события интегрированы непосредственно в учебный процесс и привязаны к ключевым датам учебного года.

№ п/п	Направление воспитательной работы	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственный	Планируемый результат
1	Гражданско-патриотическое воспитание	1.Рисунки ко дню адыгов. 2. Беседа «Мы вместе» ко Дню народного единства.	Сентябрь Октябрь	Атова Л. Р.	Сформированы патриотические ценности, представление о любви к своей малой Родине.
2	Духовно нравственное воспитание	Организация выставки детского рисунка «Моя мама» ко Дню матери.	Ноябрь	Атова Л. Р.	Сформированы ценностные представление о морали и об основных понятиях этики.
3	Художественно-эстетическое воспитание	Викторина «Знатоки искусства»	Ноябрь	Атова Л. Р.	Сформирован характер и нравственные качества, а также развит хороший вкус и поведение.
4	Спортивно оздоровительное	Беседа- диалог «Мой путь к здоровью»	Март	Атова Л. Р.	Сформирован здоровый образ жизни; ориентация на целенаправленное укрепление здоровья обучающихся.

5	Физическое воспитание	Диспут «Что, дает нам физкультура»	Сентябрь Сентябрь-Май	Атова Л. Р.	Сформированы и развиты разнообразные двигательные умения, навыки и развиты физические качества.
6	Трудовое и профориентационное воспитание	Беседа- диалог «Моя мечта о будущей профессии»	Декабрь	Атова Л. Р.	Развиты у обучающихся способности к самореализации; стимулирование его творческой и познавательной активности.
7	Экологическое воспитание	Конкурс рисунков «Природа не прощает ошибок»	Ноябрь	Атова Л. Р.	Сформированы экологические культуры личности и общества, которая проявляется в сознательном, бережном и внимательном отношении людей к здоровью окружающей среды и человека.
8	Воспитание познавательных интересов.	Конкурс чтецов: «Папа, мама и я - читающая семья»	Апрель	Атова Л. Р.	Развиты познавательные интересы; патриотическое воспитание к истории своего района.

