ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном этапе Всероссийской акции «Я – гражданин России»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения муниципального этапа Всероссийской акции «Я - гражданин России» (далее - Акция). Акция проводится в форме конкурса.

Организатором Акции в районе является МКУ ДО ЦДТ Терского района КБР.

Муниципальным оператором является МКУ ДО «Центр детского творчества Терского района КБР.

Акция проводится в рамках реализации:

паспорта национального проекта «Образование»;

Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации от 3 апреля 2012 г. №Пр-827;

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г.  
№ 2945-р.

Для участия в муниципальном этапе Акции назначаются школьные операторы, которые отправляют свои данные на электронный адрес муниципального оператора ([сdt007@mail.ru](mailto:сdt007@mail.ru)) до 20.04.2021года.

2. Цель и задачи Акции

Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций района в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей;

популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;

формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичных коммуникаций, презентации достигнутых результатов;

развитие социально-личностных качеств, обучающихся;

развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны, формирование гражданской позиции и социальной ответственности;

содействие улучшению организации учебно-воспитательного процесса на основе деятельности по реализации обучающимися под руководством педагогов, студентов-наставников и бизнес-консультантов учебных предпринимательских и социально значимых проектов;

совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив, обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства.

3. Участники Акции

Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующие основные и дополнительные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 12 до 18 лет.

4. Номинации Акции

Проекты могут быть представлены в номинациях:

развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности);

развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия (включая культуры малых народов);

развитие практик общественного управления (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления);

развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);

проекты в сфере социального предпринимательства;

инженерно-технические проекты (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);

экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды);

«Зелёные финансы» (проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность в отношении инвестиций в компании с большой долей экологических и климатических эффектов).

5. Этапы Акции

Акция проводится в четыре этапа:

муниципальный этап – по 30 апреля 2021 года.

региональный этап – по 31 мая 2021 года.

всероссийский этап:

отборочный (заочный) тур – с 1 июня по 10 июля 2021 года;

финальный тур – с 9 по 29 августа 2021 г. в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Смена» (Краснодарский край, г. Анапа) и на платформе Акции <https://ya-graidanin.ru/>.

Финальный тур пройдет в очно-дистанционном формате.

Сроки и формат проведения финального тура Акции могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в регионе проведения и в Российской Федерации в целом, которая будет наблюдаться на период проведения финального тура Акции.

1. Порядок проведения Акции

Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2020-2021 учебного года и являться победителем муниципального этапа.

Школьный этап: Акция по номинациям проводится в образовательных организациях различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности). Победители и призеры по каждой номинации направляются для участия в муниципальном этапе Акции.

Муниципальный этап: Акция по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Победители и призеры по каждой номинации направляются для участия в региональном этапе Акции.

Региональный этап: региональный оператор в период с 1 по 31 мая 2021 г. обеспечивает проведение регионального этапа Акции по каждой номинации.

Для участия в муниципальном этапе необходимо прислать заявку по форме согласно приложению к настоящему Положению и ссылку на конкурсные материалы на электронную почту [сdt007@mail.ru](mailto:сdt007@mail.ru).

Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов на отборочный (заочный) тур всероссийского этапа Акции.

Конкурсные материалы размещаются на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мэйл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном хостинге или видеохостинге, должна быть действительна до окончания финального тура федерального этапа Акции и доступна для всех.

Использование других способов передачи файлов затрудняет работу жюри и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов.

От каждого муниципалитета по каждой номинации на Региональную акцию направляются работы победителей (1 место) и призёров (2, 3 место) муниципального этапа Акции. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники предоставляют Муниципальному оператору Акции безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в п. 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

Жюри Акции: муниципальный оператор формирует состав жюри из представителей образования, культуры, бизнеса, общественных организаций, органов государственного и муниципального управления.

Жюри Акции: с 27 апреля по 30 апреля 2021 г. осуществляет экспертизу материалов Акции, поступивших на муниципальный этап всероссийской Акции, в соответствии с критериями оценки проектов;

определяет состав участников регионального этапа Акции.

В финал Акции выходят проекты из общего рейтинга, набравшие наибольшее количество баллов по итогам экспертизы.

Дистанционное участие в финальном туре всероссийского этапа Акции будет реализовано на платформе Акции <https://va-graidanin.ru/>.

7. Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка конкурсных работ Акции осуществляется по следующим критериям:

проработанность проблематики (обоснованность актуальности (доказательство) проблемы; наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; связность аналога и проблемы);

целевая аудитория (учет и проработанность специфики целевой аудитории проекта; адекватность избранной целевой аудитории проблеме, целям и мероприятиям, прописанным в проекте);

организационная логика проекта (измеримость цели и результатов проекта; наличие и логичность плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта; соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам);

соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;

перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; глубина и адекватность представленных рисков);

полнота представления проектного замысла (презентация и спич дают полное, логичное и завершённое представление о сути проекта, о закладываемом базовом действии в проект);

качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта, естественность устной речи).

Дополнительно в финальном туре всероссийского этапа Акции жюри оценивает адекватность ответов на вопросы членов жюри (даны аргументированные ответы; культура дискуссии; соответствие принципам деловой этики).

Максимальное количество баллов по каждому критерию - 5.

8. Награждение участников Акции

Победители (1место) и призеры (2, 3 место) Акции награждаются дипломами Управления образования Терского муниципального района.

По решению жюри могут быть вручены дипломы за специальные номинации Акции.

Приложение

к Положению

о муниципальном этапе

Всероссийской акции

«Я – гражданин России»

ЗАЯВКА

на участие в муниципальном этапе Всероссийской акции

«Я - гражданин России»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация |  |
|  | Субъект Российской Федерации |  |
|  | Возрастная категория |  |
|  | Фамилия, имя участника (полностью) |  |
|  | Название конкурсных работ |  |
|  | Домашний адрес участника (с указанием индекса) |  |
|  | Число, месяц, год рождения  **и количество полных лет** участника (на момент проведения Акции) |  |
|  | Юридическое название образовательной организации (согласно печати) |  |
|  | Почтовый адрес (с индексом) образовательной организации |  |
|  | Телефон, факс образовательной организации (с указанием телефонного кода) |  |
|  | Адрес электронной почты образовательной организации (обязательно!) |  |
|  | Фамилия, имя, отчество педагога ***(полностью),*** подготовившего участника |  |
|  | Контактный (мобильный) телефон педагога |  |
|  | Подпись руководителя образовательной организации  Печать образовательной организации |  |